



BULLSEYE Newsletter Nov./07

Start frei!

Liebe Kollegen,

alles ist vorbereitet für den Start des BULLSEYE Creative Contest der Konferenz der Akademien e.V.

Im Frühjahr dieses Jahres wurde die Idee geboren, im September auf der letzten Zusammenkunft der Konferenz der Akademien haben wir das Projekt diskutiert und verabschiedet. Inzwischen sind alle notwendigen Arbeiten - u.a. die Programmierung der Internetseite mit allen Administrations- und Jury-Tools - abgeschlossen und eine Testphase mit einer Gruppe Studenten der Frankfurter Akademie verlief erfolgreich.

Die Positionierung des Kreativ-Wettbewerbs ist unique und sollte der Konferenz der Akademien und allen darin aktiven Akademien helfen, in der Fachöffentlichkeit mehr und auch nachhaltiger präsent zu sein und dies in unserem Kompetenzfeld Marketing-Kommunikation.

Hier die Eckpunkte:

- Der BULLSEYE Creative Contest ist der erste und einzige Kreativwettbewerb, bei dem sich der Marketing- und Werbnachwuchs aus den Metropolen Deutschlands die Arbeiten der Profis vornimmt und bewertet.
- Gleichzeitig ist es der Kreativwettbewerb, der mit dafür sorgt, dass der Nachwuchs sich permanent mit aktueller Kommunikation auseinandersetzt.
- Es ist der Kreativwettbewerb, bei dem mehrere hundert Jury-Mitglieder für unverfälschte Ergebnisse sorgen.
- Zusätzlich interessant ist sicherlich der Aspekt, dass die Jury sich aus der attraktiven Zielgruppe der „Young Urban Professionals“, der 20- bis 35-Jährigen, zusammensetzt und damit Werbeagenturen und Werbungtreibenden ein hochinteressantes Feedback gibt.
- Der BULLSEYE Creative Contest ist ein „ongoing“ Kreativ-Wettbewerb mit monatlichen Ranglisten. Einmal im Jahr (alle 12 Monate) gehen die BULLSEYE Awards an die Teilnehmer, die über 12 Monate die besten Platzierungen in den monatlichen Ranglisten hatten.

Zur Durchsetzung des Wettbewerbs ist es wichtig, dass **jede einzelne Akademie** in unserem Verbund den BULLSEYE CREATIVE CONTEST aktiv mitträgt und fördert - gegenüber den Studierenden und im öffentlichen Umfeld.

Als Medienpartner steht uns der KRESS REPORT zur Seite. In einem Meeting mit der Redaktion des KRESS REPORTS wurden verschiedene Möglichkeiten diskutiert, u.a. die monatliche Veröffentlichung der Ranglisten off- und online.

Das sind die nächsten Schritte!

Der BULLSEYE CREATIVE CONTEST sollte offiziell am **15. Januar 2008** (nach den Weihnachts-/Winterferien) starten. Hier sind die nächsten Schritte:

1. Information/Aktivierung der Studierenden

Wir benötigen die gültigen E-Mail-Adressen aller aktiven Studierenden. Bitte senden Sie uns diese als MS-EXCEL-Tabelle bis zum 10. Dezember 2007 zu. Wir pflegen diese Adressen in das Jurierungstool ein und versenden dann direkt die LogIn-Daten zusammen mit allen notwendigen Informationen an die Studierenden.

2. Versendung Einladungen zur Einsendung

Von jeder Akademie sollten Einladungen an die Agenturen und Werbungtreibenden im regionalen Umfeld herausgehen. Parallel gehen vom Organisationsbüro aus per E-Mail Einladungen heraus. Eine Vorlage dieser Einladung erhalten Sie in den nächsten Tagen. Dazu erhalten alle Studierenden mit ihren LogIn-Daten die Aufforderung bei ihren Arbeitgebern hinsichtlich der Einsendung aktiv zu werden.

3. Presseinformation

In Abstimmung mit unserem Medienpartner KRESS REPORT sollte Mitte Dezember die breite Information über die Presse erfolgen. Einen Entwurf einer Pressemitteilung für die regionalen Medien erhalten Sie ebenfalls in den nächsten Tagen.

4. Und...

Wir bereiten verschiedene Banner für Ihre Internetseiten vor, um auch auf dieser Kommunikationsebene alle Register zu ziehen. Idealerweise sollten Sie einen Punkt in der Navigation Ihrer Internetseite für den Wettbewerb haben. Wir gestalten Ihnen eine Beispiel-Infoseite.

Soweit, so gut. Sollten Sie Fragen und Anregungen haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mike Barowski

Organisationsbüro
BULLSEYE Creative Contest



BULLSEYE Newsletter Nov./07

Hier einige Screenshots der BULLSEYE Website:

