



Information für alle Studierenden!

Willkommen in der Jury des BULLSEYE Creative Contest!

Liebe Studierende,

es gibt diverse Kreativ-Wettbewerbe mit hochkarätig besetzten Juries. Beim BULLSEYE Creative Contest sind die Studierenden der in der Konferenz-der-Akademien zusammengeschlossenen Akademien die Jury – **also Sie!**

Im Frühjahr dieses Jahres wurde die Idee geboren, im September auf der letzten Zusammenkunft der Konferenz der Akademien wurde der BULLSEYE Creative Contest von den anwesenden Akademieleitern einstimmig verabschiedet. Inzwischen sind alle notwendigen Arbeiten - u.a. die Programmierung der Internetseite mit allen Administrations- und Jury-Tools abgeschlossen und eine Testphase mit einer Gruppe Studenten der Frankfurter Akademie verlief erfolgreich.

Die Positionierung des Kreativ-Wettbewerbs ist unique und wird dazu beitragen, dass alle in der Konferenz der Akademien aktiven Akademien und damit auch alle Studierenden und Absolventen, in der Fachöffentlichkeit mehr und nachhaltiger präsent sind und dies in dem Kompetenzfeld Marketing-Kommunikation.

Die wesentlichen Eckpunkte:

- Der BULLSEYE Creative Contest ist der erste und einzige Kreativwettbewerb, bei dem sich der Marketing- und Werbnachwuchs aus den Metropolen Deutschlands die Arbeiten der Profis vornimmt und bewertet.
- Gleichzeitig ist es der Kreativwettbewerb, der mit dafür sorgt, dass sich die Studierenden permanent mit aktueller Marketing-Kommunikation auseinandersetzen.
- Es ist der Kreativwettbewerb, bei dem mehrere hundert Jury-Mitglieder aus ganz Deutschland (bezogen auf die Gruppe der 20- bis 35 jährigen, der „Young-Urban-Professionals“) für repräsentative Ergebnisse sorgen.
- Der BULLSEYE Creative Contest ist ein „ongoing“ Kreativ-Wettbewerb mit monatlichen Ranglisten. Einmal im Jahr (alle 12 Monate) gehen die BULLSEYE Awards an die Teilnehmer, die über 12 Monate die besten Platzierungen in den monatlichen Ranglisten hatten.
- Last but not least: Ein Teil der Einsendegebühren kommt allen Studierenden zugute, z.B. für die Anschaffung von Fachbüchern, die Vergabe von Stipendien o.ä.

Die nächsten Schritte:

Die Jurierung soll offiziell am **15. Januar 2008** (nach den Weihnachts-/Winterferien) starten. Mitte Dezember erfolgt die erste Information an Werbeagenturen und Werbungtreibende mit der Aufforderung Werbemittel (Print/Radio/TV/Kino und Plakat) einzureichen.

Versand Ihrer LogIn-Daten für die Jurierung

Sobald Ihre E-Mail-Adressen im Organisationsbüro vorliegen (diese werden gesammelt von Ihrer Akademieleitung an das Organisationsbüro gegeben) erhalten Sie an Ihre E-Mail-Adresse Ihre persönlichen LogIn-Daten für die Jurierung.

Werben Sie für den BULLSEYE Creative Contest

Sie sollten in Ihrer Firma für „Ihren Kreativwettbewerb“ werben und so dazu beitragen, dass viele Werbekampagnen an dem kreativen Wettstreit teilnehmen. Alle Details zum Wettbewerb finden Sie auf der Internetseite **www.bullseye-award.de**.

Soweit, so gut. Sollten Sie Fragen und Anregungen haben, steht Ihnen Ihre Akademieleitung oder das Organisationsbüro gerne zur Verfügung.

Mike Barowski

Organisationsbüro
BULLSEYE Creative Contest

Hier ein Screenshots der BULLSEYE Website:

