

Studienbeschreibung: "Marketing-Kommunikationswirt/-in HAMM"

Dauer : 4 Semester (24 Monate) berufsbegleitend.
Während der Hamburger Schulferien finden keine Seminare statt.

Beginn : jeweils zum 01. April und zum 01. Oktober

Kosten : 5.280,00 € (220,00 € monatlich)

Voraussetzungen:

Mittlerer Bildungsabschluss und erfolgreich absolvierte kaufmännische Ausbildung (z.B. als Werbe-, Verlags-, Groß- und Außenhandels- und Industriekaufleute) oder Fachhochschulreife/ Abitur mit studienbegleitendem Praktikum oder Volontariat (Vollzeit) in den Bereichen Werbung, PR und Marketing.

Struktur:

4 Semester mit etwa 950 Seminar- und Praxisstunden. Der Studienschwerpunkt in den letzten 4 Monaten des 4. Semesters sind Abschlussarbeit, Modellagentur und die Fächer übergreifende Abschlussklausur.

Ziel des Studienganges :

...ist der Erwerb der Basiskompetenzen und des Zusammenhangswissens für den Managementprozess des Marketings und die Entwicklung der Fähigkeit, selbständig für Auftraggeber der Wirtschaft Konzeptionen zu erstellen, in denen sämtliche Kommunikationsinstrumente zielorientiert und effektiv angewendet werden.

Inhalt:

Der Studiengang umfasst alle Bereiche der Marketingkommunikation auf der Grundlage einer Marketing orientierten Unternehmensführung.

Aus dem aktuellen Seminarangebot:

Allgemeines und Wettbewerbsrecht, Vertrags- und Handelsrecht, Arbeits- und Kreativitätstechniken, Betriebswirtschaftslehre, Controlling, Direktmarketing / Dialogmarketing, Event- Marketing, Geschichte der Werbung, Grundlagen Marketing, Handelsmarketing und Vertrieb, Internationale Wirtschaftspolitik (VWL), Wirtschaftspsychologie, Kampagnendiskussion, Kommunikationstheorie, Layout in Theorie und Praxis, Markenführung - Branding, Marketing-Controlling, Marktforschung, Media, Modellagentur, Online- Marketing, PR, Rhetorik, Präsentationstechniken, Produktion, Projektmanagement, Strategie + Konzeption, Text und Kreation

Seminarzeiten :

Montag, Dienstag, Donnerstag 18:00 bis 21:00 Uhr (Kernzeiten,) Ausweichtermine bei Bedarf
Mittwoch 18:00 bis 21:00 Uhr, FORUM HAMM alle 4-6 Wochen mittwochs,
2-4 Wochenendworkshops

Abschluss :

Obligatorisch: "Geprüfter Absolvent" HAMM mit dem Gütesiegel der Konferenz der Akademien Kommunikation, Marketing, Medien

Fakultativ: staatl. anerkannter Kommunikationswirt/ -wirtin (zusätzlich 4 Wochenenden Prüfungsvorbereitung und 4 Wochenenden Prüfung in Kassel)

Zur Anmeldung benötigen Sie folgende Unterlagen:

- Tabellarischer Lebenslauf
- Passfoto
- Kopie des Schulabschlusszeugnisses
- Kopie des Abschlusszeugnisses der Berufsausbildung
- Nachweis der augenblicklichen Berufspraxis / Volontariats / Vollzeitpraktikums

Gerne unterstützen wir alle Bewerber, die vor Aufnahme des Abendstudiums noch über keinen Praktikumsplatz verfügen, bei Ihren Bewerbungsaktivitäten.

Der Praktikumsnachweis kann nachgereicht werden.

Für die Zusendung von detailliertem Infomaterial, der Verabredung zu einem Beratungsgespräch oder zur Teilnahme an einem Probeseminar wenden Sie sich bitte an folgende Adresse oder benutzen Sie unser E- Mail Formular.

Hanseatische Akademie für Marketing und Medien
Leitung: Theo Otten
Holstenplatz 20
22765 Hamburg
Tel.: 040 / 40 18 52 33
Fax: 040 / 40 18 52 34
E-Mail: totten@hhamm.de